



**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA DE AGRONOMIE**

Str. Libertății, nr. 19 cod. 200583,

Tel./Fax 0251/41 84 75

www.agro-craiova.ro



PLAN STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE AGRONOMIE PE PERIOADA 2016-2020

Planul este corelat în general cu misiunea învățământului superior din România și în special cu misiunea Facultății de Agronomie din cadrul Universității din Craiova. El pune în evidența principalele obiective majore propuse a se realiza în perioada 2016-2020 precum și activitățile prevăzute pentru atingerea acestor obiective.

La realizarea prezentului Plan strategic s-au avut în vedere contextul european (cu provocările și strategiile aferente) precum și Strategia Lisabona, Programul Cadru pentru Cercetare și Inovare Horizon 2020, Strategia învățământului terțiar 2015-2020. Prezentul document se întemeiază pe dezvoltarea angajamentelor față de economie, în special legătura cu piața muncii și inovarea/antreprenorialul și este elaborat în contextul provocărilor cărora trebuie să le facă față învățământul universitar european.

Potrivit Cartei, Universitatea din Craiova își asumă ca elemente fundamentale ale misiunii sale:

I. generarea și transferul de cunoștințe către societate prin cercetare științifică avansată și educație;

II. formarea inițială și continuă la nivel superior a specialiștilor capabili să satisfacă, prin inserție profesională, nevoile de competență ale mediului socio-economic;

III. formarea inițială și continuă a personalului didactic;

IV. contribuția la progresul științelor fundamentale și aplicative prin cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic;

V. dezvoltarea personală a cursanților săi în spiritul creației individuale și colective;

VI. promovarea schimbului liber de opinii și a gândirii critice;

VII. promovarea valorilor europene în domeniile științific, cultural și educațional, prin cooperare academică internațională.

Scopul prezentului document este creșterea calității învățământului superior craiovean prin coroborarea celor trei axe definitorii ale învățământului terțiar: cercetare, inovare, educare.

Planul strategic de dezvoltare instituțională a Facultății de Agronomie pentru perioada 2016-2020 se integrează în Planul Strategic de dezvoltare a Universității din Craiova, Cartei Universității și Regulamentelor interne, urmărind îndeplinirea misiunii didactice și de cercetare. Diversitatea programelor de studii de licență, de masterat și de doctorat valorifică în mod deosebit potențialul studenților, fiind corelate atât cu cerințele pieței muncii, cât și cu standardele de calitate ale învățământului european.

1. Strategia educațională: realizarea unui învățământ universitar de înalt nivel integrat în schimbul de valori național, european și mondial

1.1. Oferta academică

- Extinderea și adaptarea ofertei educaționale la cerințele societății
- Implementarea unui mecanism de comunicare și cooperare permanentă cu învățământul preuniversitar și cu instituțiile implicate în formarea continuă și reconversia profesională a forței de muncă din Oltenia.

1.2. Recrutarea de noi studenți

- Se impune corelarea numărului de studenți cu cererea socială dar și cu posibilitățile facultății fără să se facă rabat la calitatea procesului de învățământ;
- Se va intensifica procesul de atragere preponderentă a elevilor cei mai buni din zonă, dar și din întreaga țară, printr-o mai bună mediatizare a ofertei educaționale, precum și a realizărilor facultății;
- Promovarea dinamică a ofertei educaționale prin afișare la aviziere, pe site-ul Facultății, editarea unor pliante și postere, newsletter, ghidul studentului etc.;
- Definirea unui plan operațional pentru promovarea Facultății în scopul extinderii ariei de selecție a candidaților și prezentarea și punerea în valoare a realizărilor unor absolvenți de marcă ai Facultății.

1.3 Procesul de învățământ

- Adoptarea unui sistem de predare interactiv (tabla-videoproiector), cu prezentarea structurată a informațiilor teoretice, dar în special cu precizarea impactului în practică, cu reprezentări și simulări de situații reale, astfel încât să crească interesul studenților pentru participarea la cursuri.
- Dezvoltarea și creșterea ponderii și importanței învățământului de masterat, doctorat;
- Modernizarea programelor de învățământ, analitice și a fișelor de disciplină conform noilor cerințe ACPART: introducerea de cursuri noi; revizuirea scopurilor, obiectivelor, tematicilor cursurilor existente; introducerea de cursuri opționale, facultative și interdisciplinare;
- Obligativitatea prevederii explicite în planurile de învățământ a programelor de studii, de masterat, a unor sarcini de cercetare concrete, pentru studenții masteranzi.
- Creșterea semnificativă a ponderii cercetării prin prevederea în planul de învățământ a unor activități de cercetare pentru studenți;
- Perfecționarea și îmbunătățirea metodelor de predare și evaluare utilizând tehnici noi și multitudinea de materiale și instrumente didactice noi;
- Utilizarea și integrarea sistemului de calcul computerizat la nivelul tuturor seminariilor, laboratoarelor și proiectelor (dezvoltarea sau achiziționarea de soft-uri studențești).
- Implementarea, dezvoltarea și promovarea la toate nivelurile posibile a proiectării asistate de calculator, pentru proiectele de an, proiectele de licență și lucrări de disertație.
- Compatibilizarea structurilor și programelor facultății cu modelele din Uniunea Europeană, pentru a integra absolvenții pe piața europeană a forței de muncă și pentru a ameliora competitivitatea sistemului de învățământ românesc pe plan mondial.

2. Strategia cercetării științifice: desfășurarea unei activități de cercetare științifică de înalt nivel, integrată în schimbul de valori național, european și mondial.

2.1 Stabilirea priorităților majore și a direcțiilor de cercetare la nivel de facultate, departamente și grupuri de discipline, prin:

- elaborarea unei strategii de cercetare care să fie în concordanță cu tendințele naționale și internaționale de cercetare și inovare;

- dezvoltarea tematicilor de cercetare multidisciplinară, susținute prin activități de cercetare în echipe mixte și integrarea acestora pe termen mediu și lung în direcții de cercetare specifice facultății;

2.2. Angrenarea și utilizarea în mai mare măsură a potențialului doctoranzilor și masteranzilor în realizarea activității de cercetare, prin facilitarea accesului doctoranzilor și masteranzilor la infrastructura de cercetare existentă și la INCESA alături de profesori și consilierea acestora pentru inițierea în managementul proiectelor.

2.3. Acțiunea de sprijinire a activității de cercetare:

- încurajarea și susținerea inițiativelor de formare și dezvoltare a colectivelor de cercetare interdisciplinare: acordarea de spații, dotări, personal academic și de cercetare, atragerea de doctoranzi și masteranzi;

- descoperirea, atragerea și popularizarea resurselor de finanțare a cercetării;

- acordarea de suport tehnic, logistic și material pentru participări la competițiile de granturi naționale și internaționale;

- sprijinirea cooperării cu departamente similare din străinătate;

- încurajarea și sprijinirea cooperării cu firme de renume din domeniile de specialitate consacrate, din facultatea noastră;

- concentrarea eforturilor pentru obținerea de finanțări prin programe de cercetare științifică, pe bază de granturi, programe, contracte cu agenții economici etc., care să îmbunătățească infrastructura de cercetare a Facultății de Agronomie;

- susținerea participării cadrelor didactice la simpozioane științifice, conferințe, mese rotunde, etc. în țară și străinătate și publicarea a cât mai multor lucrări științifice, în reviste cotate ISI și indexate în baze de date internaționale;

- mobilizarea cadrelor didactice pentru elaborarea și implicarea lor în proiecte de cercetare, educație, formare profesională și stimularea eforturilor pentru obținerea de finanțări prin programe de cercetare prin organizarea de workshop-uri pentru tinerii cercetători în care să fie dezbătute aspecte esențiale în conceperea și derularea proiectelor de cercetare;

3. Strategia financiară: atragerea de resurse financiare și utilizarea judicioasă a acestora.

3.1. Atragerea resurselor financiare

- Administrarea și distribuirea judicioasă a veniturilor facultății în funcție de contribuția la formarea acestora;

- Atragerea de resurse suplimentare prin activitate didactică;

- Atragerea de resurse suplimentare prin activitate de cercetare;

- Atragerea altor resurse.

3.2. Aplicarea efectivă a principiului finanțării pe student și a descentralizării bugetului la nivelul facultății;

3.3. Previzionarea anuală a veniturilor și planificarea justificată și realistă a activităților la nivel de facultate și departamente.

3.4. Gestionarea și urmărirea strictă a modului de utilizare a fondurilor alocate.

4. Strategia gestionării resurselor umane: importanța factorului uman în atingerea obiectivelor facultății

4.1 Recrutarea de personal înalt calificat și evaluarea periodică a acestuia;

Optimizarea utilizării resurselor umane la nivelul facultății, sub aspectul activității desfășurate, în activitatea de cercetare și educațională.

Întocmirea la nivelul Facultății și al departamentelor a strategiei privind resursele umane, care să includă un plan de carieră în traseul formării continue, pe minim patru ani și un plan de participare la activități de tip *life long learning* pentru fiecare membru

al corpului profesoral.

4.2 Precizarea clară și realistă a responsabilităților și obligațiilor personalului facultății și urmărirea îndeplinirii acestora

4.3 Urmărirea asigurării unui nivel de salarizare adecvat și diferențiat, mai apropiate de cel de pe piața muncii, prin:

- redistribuirea și utilizarea parțială a veniturilor realizate de departamente și facultate la creșterea nivelului de salarizare.

- inițierea și susținerea unor activități de natură academică suplimentare retribuite corespunzător: cursuri, activități de cercetare, contracte de cercetare finanțate din fonduri internaționale, etc.

4.4. Încurajarea și susținerea creșterii nivelului profesional și promovării pe posturi:

- Asigurarea și sprijinirea participării la stagii de documentare în străinătate;

- Inițierea și încurajarea dezvoltării de colaborări internaționale cu departamente similare din străinătate;

- Impulsionarea realizării de cooperări internaționale cu companii de prestigiu din domeniu;

- Asigurarea unei înalte calificări a personalului didactic titular.

- Ridicarea procentului de posturi didactice ocupate din totalul posturilor din statele de funcții ale departamentelor, preponderent la pozițiile de preparator și asistent.

- Crearea și asigurarea unor condiții de muncă corespunzătoare.

5. Strategia gestionării resurselor materiale: gestionarea eficientă a resurselor materiale pentru susținerea activităților de învățământ și cercetare și crearea unor condiții adecvate de lucru.

- Elaborarea la nivelul facultății a unui program anual de formare a cadrelor didactice universitare, care să urmărească: reforma universității, curriculumul universitar (pe cele trei cicluri), modernizarea strategiilor de predare-învățare, metode și instrumente de evaluare, ai învăța pe studenți să învețe, valorificarea teoriilor învățării, folosirea platformelor e-learning de învățare, etc

5.1 Modernizarea, extinderea și reamenajarea spațiilor didactice, de cercetare și a birourilor, dotarea cu echipamente, programe și tehnologii noi, didactice și de cercetare

- Modernizarea și reamenajarea spațiilor didactice, de cercetare și practică de pe Câmpia Islaz, Banu - Mărăcine, Caracal și Vâlcea;

- Reabilitarea și amenajarea spațiilor didactice și de cercetare existente atât în clădirea facultății, cât și de pe Câmpia Islaz;

- Completarea cu mobilier, aparatură și echipamente a unor spații didactice din clădirea Facultății de Agronomie;

- Continuarea amenajării amfiteatrelor cu aparatura audio-vizuală pentru predarea cursurilor;

- Necesitatea reorganizării spațiilor și reamenajarea secretariatului și a decanatului facultății și dotarea cu tehnica de calcul performantă;

- Găsirea unor soluții pentru reamenajarea de laboratoare de cercetare, birouri și spații de lucru pentru profesori, doctoranzi și masteranzi, prin revalorificarea unor spații prost utilizate;

- Continuarea consolidării clădirii din strada Libertății nr.19., sediul actual al Facultății de Agronomie, cu fonduri de la minister sau europene.

5.2 Efectuarea de reparații curente și întreținere

5.3 Reamenajarea, modernizarea și repararea căminelor facultății

6. Strategia de imagine, comunicare și cooperare a facultății: îmbunătățirea imaginii facultății pe plan național și internațional

6.1. Dezvoltarea site-ului profesional pentru facultate și departamente

Generarea e-mail-ului de serviciu cu extensia ucv.ro și generalizarea utilizării lui, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet și pentru identificarea ca membru al comunității Facultății de Agronomie.

6.2. Elaborarea de pliante, broșuri, postere și prospecte ale facultății și departamentelor în limba română și în engleză

Crearea unei identități vizuale unitare prin crearea unui brand al Facultății de Agronomie.

6.3 Implicarea și participarea activă în societăți științifice naționale și internaționale din domeniu

Susținerea participării active a cadrelor didactice la diverse manifestări științifice, târguri, expoziții și proiecte internaționale sau ca membrii în societăți și asociații științifice și profesionale internaționale.

Afilierea Facultății de Agronomie la diverse rețele profesionale cu tradiție și prestigiu.

6.4. Ridicarea nivelului manifestărilor științifice naționale și internaționale, organizate în cadrul facultății

Invitarea, pentru participare la simpozionul științific al Facultății de Agronomie, a cât mai multor personalități științifice de prestigiu internațional din domeniu.

Invitarea unor personalități științifice de nivel național și internațional, pentru susținerea de conferințe, workshop-uri și ateliere tematice.

Îmbunătățirea organizării simpozionului științific al Facultății;

Organizarea anuală a sesiunii cercurilor științifice studentești și participarea studenților la concursurile anuale profesional-științifice organizate de facultate și de către celelalte universități de profil (Agronomiada etc.).

6.5 Promovarea și dezvoltarea unor relații de cooperare cu departamente, facultăți și companii de renume din domeniu;

Participarea activă în comisii de specialitate, la nivel național și internațional, ca membrii în academii, asociații profesionale, societăți, comisii de doctorat etc.

Intensificarea cooperărilor internaționale cu diverse facultăți de profil, pentru dezvoltarea academică și pentru derularea anumitor proiecte comune și afilierea la diverse rețele profesionale cu tradiție și de prestigiu.

Afirmarea rolului activ al Facultății de Agronomie în comunitate, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi;

Dezvoltarea unui parteneriat lucrativ cu administrația locală și regională, precum și cu organizații profesionale și de interes academic;

Realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar pentru promovarea intereselor Facultății în rândul viitorilor studenți.

6.6 Colaborarea cu comunitatea locală

- Angrenarea facultății în organizarea și derularea programelor comunității locale;

- Revigorarea legăturilor cu mediul socio-economic pentru identificarea noilor cerințe și așteptări ale pieței forței de muncă;

- Reactualizarea tuturor protocoalelor de colaborare cu companii naționale și internaționale de prestigiu, din domeniul producției agricole, precum și din domeniul inputurilor pentru agricultură, pesticidelor și producerii de sămânță și materialului săditor;

- Organizarea unor mese rotunde/workshop-uri profesori - studenți - reprezentanți ai unor companii și societăți de prestigiu.

- Promovarea Facultății de Agronomie ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic.

- Promovarea profesionistă a Facultății de Agronomie la nivelul comunității locale și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți.
- *Promovarea unui dialog constructiv cu mass-media pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii Facultății de Agronomie în societate.*
- Crearea de parteneriate cu mediul de afaceri privat, cu Camerele de Comerț, Industrie și Agricultură, DGA, Camerele Agricole, APIA, AFIR etc., pentru desfășurarea practicii de specialitate a studenților;
- Actualizarea continuă a site-ului Facultății de Agronomie pentru creșterea randamentului comunicațional al acestuia.

7. Strategia managerială

7.1 Eficientizarea structurii administrative

- *Delimitarea activității academice de cea administrativă prin utilizarea la maximum a personalului angajat pentru aceste activități în universitate;*
- *Utilizarea la maximum a potențialului comisiilor de specialitate din facultate.*
- *Aplicarea unui management strategic vizionar, bazat pe elaborarea planului strategic al facultății, coroborat cu evaluarea periodică a stadiului implementării acestora.*

7.2 Îmbunătățirea cadrului instituțional

- *Reevaluarea și reconstruirea cadrului instituțional al facultății și departamentelor în corelație cu refacerea cadrului instituțional al Universității;*
- Promovarea unui stil de management participativ, care să consolideze sentimentul de apartenență instituțională a membrilor săi, prin promovarea valorilor unui climat organizațional orientat spre performanță, onestitate, responsabilitate și respect în mediul universitar

7.3 Implementarea și practicarea managementului strategic universitar la toate nivelurile

- *Fundamentarea și aplicarea deciziilor echipei manageriale a facultății cu maximum de transparentă și responsabilitate, astfel încât să se asigure participarea activă a întregului personal al facultății la luarea deciziilor majore;*
- *Necesitatea implementării și exercitării activității de autocontrol și control, la toate nivelurile privind realizarea obiectivelor și obligațiilor incluse în fișa postului;*
- *Perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ;*
- *Simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrăția, consumul excesiv de resurse și alocarea ineficientă a acestora*

7.4 Monitorizarea și evaluarea procesului de asigurarea a calității

- *Aderarea la procesul Bologna impune alinierea la standardele Uniunii Europene, cea ce implică introducerea unor criterii clare și realiste de evaluare a procesului didactic și al managementului universitar. În acest context Facultatea de Agronomie din cadrul Universității din Craiova, își propune să adapteze criteriile și strategiile de evaluare și asigurare a calității procesului de învățământ, care să corespundă întru totul noilor criterii și cerințe stabilite pe plan național și internațional.*
- *Îmbunătățirea modului de funcționare a sistemului de management al calității și audit intern, care să permită consolidarea performanței în actul didactic, de cercetare și administrativ.*
- *Continuarea implementării strategiei pentru calitate, în acord cu standardele naționale și internaționale, precum și cu metodologia de evaluare ARACIS.*
- *Perfecționarea procesului de comunicare internă prin îmbunătățirea fluxurilor de comunicare, atât pe verticală cât și pe orizontală.*

Decan,

Prof. univ. dr. ing. Tudor ALEXANDRU